

**Итоговый отчет о ходе реализации муниципальной Программы**  
**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории**  
**Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»**

(утверждена постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631, в редакции постановлений администрации Находкинского городского округа от 24.05.2018 № 942, от 30.10.2018 № 1880)

**Ответственный исполнитель:** управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа

**Отчетная дата:** 2019 год

**Непосредственный исполнитель:** начальник отдела предпринимательства, пищевой и рыбной промышленности управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства

Аникина Наталья Александровна

тел. 69 21 16

Email: NAnikina@nakhodka-city.ru

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина

## Пояснительная записка

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 года № 1631 утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» (далее - Программа). Реализация Программы осуществляется в течение трех лет. Цель программы: обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа. Задачи программы:

- содействие повышению предпринимательской грамотности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа;

- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к формам и механизмам поддержки.

### Конкретные результаты за 2019 год

#### Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) Программы

1. Показатель «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек населения» - определяется отношением количества субъектов малого и среднего предпринимательства к численности населения Находкинского городского округа. По состоянию на 01.01.2020 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 8 086 ед., численность населения Находкинского городского округа на конец отчетного года по данным отдела статистики в г. Находка равна 148 280 человека. Расчет показателя приведен в табл.1

Табл.1

	Наименование показателя	Ед. изм.	2019 г.
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (план)	Ед. на 10 тыс. чел. нас-я	545,3
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (факт)	Ед. на 10 тыс. чел. нас-я	545,3
3.	Отклонение (+/-)	Ед.	0
4.	Кол-во субъектов малого и среднего предпринимательства всего, в т.ч.		8 086
	- СП	Ед.	22
	- МП		3331
	- ИП		4 733
5.	Население (статистика)	Чел.	148 280

2. Показатель «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» рассчитывается по формуле:

$$D = \frac{Пм + Пср}{Пкр + Пм} \times 100\%,$$

где:

Пм – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий городского округа;

Пср – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий городского округа;

Пкр – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций (без субъектов малого предпринимательства) городского округа. Снижение показателя объясняется уменьшением численности работников в крупных организациях и корректировкой численности на малых (микро) предприятиях по итогам экономической переписи 2015 года. Расчет показателя приведен в табл.2

Табл.2

	Наименование показателя	Ед. изм.	2019 г.
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (план)	%	39,1
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (факт)	%	35,0
3.	Отклонение (+/-)	%	- 4,1
4.	Численность работников малых и средних предприятий всего, в т.ч. - МП - СП	Чел.	17420
			16 300
			1 120
5.	Среднесписочная численность работников организаций городского округа по крупным и средним предприятиям и некоммерческим организациям), человек	данные стат. (КР+СР)	33 406

**Отклонение (+/-):** уменьшение на 4,1 %. Данное снижение обусловлено сокращением среднесписочной численности работников средних организаций на

конец периода (2019) согласно официально полученным сведениям отдела государственной статистики в г. Владивостоке (г. Находка).

### 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку.

Показатель включает количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших в течение года различные формы поддержки: информационную, консультативно-методическую, имущественную, финансовую.

Расчет показателя приведен в табл.3

Табл.3

	Наименование показателя	Ед. изм.	2019 г.
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку. (план)	Ед.	231
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку. (факт)	Ед.	1239
3.	Отклонение (+/-)	Ед.	+ 1008

**Отклонение (+/-):** увеличение на 1008 ед. Данное увеличение обусловлено повышением деловой активности, а также увеличением количества проводимых мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа. В результате, финансовую поддержку получили 3 хозяйствующих субъекта, консультационно-методическую – 269 хозяйствующих субъектов, информационную – 967 хозяйствующих субъекта.

### 4. Прирост оборота субъектов малого и среднего предпринимательства.

Показатель включает оборот субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2019 года. Расчет показателя приведен в табл.4

Табл.4

	Наименование показателя	Ед. изм.	2019 г.
1.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (план)	%	3
	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (исходный оборот субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2018 года - 39204,6 млн. руб.)	Млн. руб.	40381,0

2.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (факт)	%	3
3.	Отклонение (+/-)	Ед.	+ 3%

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2018 года составил 39204,6 млн. руб. За 2019 год оборот субъектов малого и среднего предпринимательства увеличился на 3 % и составил 40381,0 млн. руб.

**5. Число реализованных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготную кредитную и лизинговую поддержку.**

Показатель включает количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготную кредитную и лизинговую поддержку в организациях инфраструктуры поддержки, финансовых институтах и органе местного самоуправления.

Расчет показателя приведен в табл.4

Табл.4

	Наименование показателя	Ед. изм.	2019 г.
1.	Число реализованных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготную кредитную и лизинговую поддержку (план)	%	3
2.	Число реализованных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготную кредитную и лизинговую поддержку (факт)	%	5
3.	Отклонение (+/-)	Ед.	+ 2

Микрозайм в микрокредитной организации Приморского края получили 4 субъекта МСП, осуществляющих деятельность на территории Находкинского городского округа (ИП Давыдов В.С., ООО «БИЭФЭЙ НАХОДКА», ИП Чернышенко С.А. – 2 заявки), субсидию на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) получил 1 субъект МСП.

## Перечень выполненных в 2019 году мероприятий Программы

1. Основное мероприятие «Формирование положительного имиджа предпринимательства повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности».

В 2019 году проведено 44 обучающих мероприятия, запланировано к проведению – 21 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, повысивших предпринимательскую грамотность составило 1239 человек, запланировано на 2019 год – 539.

Для решения задачи содействия повышению предпринимательской грамотности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа в основное мероприятие вошли следующие мероприятия.

1.2. Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности.

В 2019 году организовано и проведено, а также оказано содействие в проведении 19 обучающих мероприятий.

Впервые в 2019 году, Находкинский городской округ принял участие в 3 федеральных образовательных проектах по программам Корпорации МСП, которые были бесплатны для субъектов:

- тренинг-интенсив «Мама-предприниматель», по результатам которого победитель конкурса получил грант в размере 100 000 руб. на реализацию своей бизнес-идеи;

- тренинг «Азбука предпринимателя», в котором приняли участие 17 участников, в т.ч 6 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- тренинг «Школа предпринимательства», приняли участие 15 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Семинары-тренинги:

- тренинг «Бизнес-эксперт»: портал бизнес-навигатора МСП»;

- семинар на тему «Инвестиции. Как новости влияют на рынок?»;

- семинар «Онлайн-кассы, ОФД и маркировка товаров»;

- тренинге «Коучинг в бизнесе»;

- тренинг «Безграничные возможности Excel»;
- тренинг «Бухгалтерский учёт для руководителя»;
- семинар «Формирование и управление репутацией в предпринимательской среде»;
- тренинг «Государственные и муниципальные закупки»;
- мастер-класс «Автоматизация бизнеса»;
- семинар «Применение он-лайн касс, чипирование и маркировка товаров»;
- семинаре по мерам финансовой, гарантийной и лизинговой поддержки АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк»;
- семинар «Актуальные вопросы социального предпринимательства»;
- семинар «Повышение конкурентоспособности, как фактор развития малого и среднего бизнеса»;
- семинар «Преимущества реализации инвестиционных проектов с помощью механизмов государственно-частного партнерства»;
- Форум «Бизнес без ограничений»;
- конференциз «Роль социально ориентированных НКО в развитии малых территорий Дальнего Востока – итоговое мероприятие проекта «Школа социальных технологий»;
- круглый стол «Развитие малых и средних компаний через инжиниринг».

В 2019 году внедрили проект «Наставничество» по привлечению работодателей к систематической работе со школьниками по их профессиональной ориентации, с начала года провели 6 встреч в общеобразовательных учреждениях Находкинского городского округа:

- № 12 со школьниками 9-х классов (2 ед. – 60 школьников), наставническая компания рекламное агентство «Вирг групп»;
- № 25 со школьниками 10-х классов (2 ед. – 43 школьника), наставническая компания ПАО СКП Приморья «Примсоцбанк»;
- № 5 со школьниками 9-х и 10-х классов (44 школьника), наставническая компания АО «Альфа-Банк».

В результате повысили предпринимательскую грамотность 699 субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3. Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства».

Среди особенных и важных мероприятий необходимо выделить ежегодную Неделю предпринимательства, которая проходит 5 дней и является форматом бизнес-интенсива для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для желающих ими стать. В этом году в бизнес-интенсив вошло 10 апгрейдинговых мероприятий, в неделю приняли участие 269 участников. Получили консультационно-методическую помощь 191 субъект.

Семинары, тренинги, мастер-классы в рамках проведения мероприятия «Неделя предпринимательства»:

- тренинг «Построение индивидуального публичного выступления»;
- круглый стол «Доступность финансовых ресурсов в Приморском крае». АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» - приняли участие 36 субъектов МСП;
- мастер-класс «Создай свой бренд»;
- SMM- продвижение. Тимофей Белоглазов и Алексей Комиссаров (основатели маркетингового агентства "DVIGA");
- мастер-класс «Управленческие поединки»;
- мастер-класс «Повышение качества сервиса через работу с персоналом»;
- бизнес-игра «Как организовать свое производство»;
- бизнес-игра «Продажа идеи: придумай, реализуй, продай»;
- семинар-практикум «Дизайн мышление или пользовательски-ориентированное проектирование»;
- семинар «Гибкие методы управления».

В мероприятии приняли участие 269 человек, что больше на 74 ед. запланированного показателя в размере 195 ед. на 2019 год.

1.5. Организация и проведение конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии среди продавцов продовольственных товаров».

В конкурсе приняли участие 14 участников, представляющих 13 субъектов малого и среднего предпринимательства. На 2019 год запланировано участие 26 участников.



1.7. Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году.

В смотре конкурсе приняли участие 30 участников, представляющих 30 субъектов малого и среднего предпринимательства. На 2019 год запланировано участие 26 предприятий.

1.8. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки.

В 2019 году предприятиям Находкинского городского округа оказывалось содействие по участию в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки:

- форум «Экспортный потенциал Приморья»;
- региональный этап V Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года – 2019»;
- федеральный образовательный конкурс по развитию женского предпринимательства «Мама-предприниматель»;
- ежегодная краевая конференция предпринимателей Приморского края «Бизнес у моря. ПРО ДВИЖЕНИЕ», на которой работало 8 круглых столов: «Мы-экспортеры Приморья»; «Мы это сделали!»; «Социальная ответственность бизнеса: смысл и выгоды»; «открытый разговор с Прокурором»; «Мы-социальный бизнес Приморья»; «Мы и клиенты Приморья: технологии клиентского сервиса»; «Производство и инновации в Приморье»; «Мы-семейные предприниматели приморья».
- конкурс «Лучшие руководители РФ»;
- 20-ая международная аграрно-промышленная выставка «Дальагро. Продовольствие» ярмарка «Покупай Приморское»;
- краевой смотр-конкурс «Лучший товар Приморья 2019 года»;
- семинар «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров»;

- семинар «Гонконг – ваша корпоративная платформа в Азиатско-Тихоокеанском регионе».

В результате, оказано содействие в участии 9 конкурсов, выставок. Приняли участие 37 субъектов малого и среднего предпринимательства, запланировано на 2019 год участие 25 человек.

1.9. Организация торговых площадок для реализации сельскохозяйственной продукции с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.

В 2019 году в период массового сбора урожая для жителей Находкинского городского округа были организованы 4 дополнительные сельскохозяйственные ярмарки в микрорайонах Ливадия, Южно-Морской, Врангель и на торговой территории ООО «Балкия». На всех проведенных ярмарках была представлена продукция приморских сельскохозяйственных производителей, крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств из Партизанского, Лазовского, Чугуевского, Кировского, Спасского, Уссурийского районов, а также предприятий оптовой торговли, пищевой промышленности, рыбодобывающих предприятий Находкинского городского округа и Приморского края. Для ярмарочной торговли было привлечено 190 участников, запланировано на 2019 год – 77 участников.

2.1. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа.

Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте Находкинского городского округа в сети «Интернет». Количество посещений сайта в 2019 году составило 311,3 тыс.

2.2. Оказание консультативно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности.

В 2019 году предоставлено индивидуальной консультационно-методической помощи 78 субъектам малого и среднего бизнеса. В рамках проведения мероприятия

Неделя предпринимательства оказывались консультации по ведению предпринимательской деятельности. Спикерами стали: Приморское региональное отделение Фонда социального страхования РФ, Управление Пенсионного фонда РФ по Находкинскому городскому округу Приморского края, ИФНС России по г. Находка, отдел по труду администрации Находкинского городского округа, Федеральная Таможенная служба Дальневосточное управление. Находкинская таможня, территориальной отдел Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю в г. Находка, общее количество предоставленных консультаций 120 ед. Кроме того, в рамках недели для субъектов малого и среднего бизнеса на бесплатной основе предоставлялись консультации следующих компаний: Дальневосточное бренд-агентство "Стратегия успеха", ООО "Влатис", ООО "Консалтинг БК, ООО" НОУ-ХАУ", ООО «БИЗНЕС БАЛАНС», ИП Смирнова С.В. «Копи-Сервис», ООО «ЭКОЛОГИЯ ПК», ГК "БЕЛАЯ КАССА", «ООО Вирго групп». Общее количество оказанных компаниями консультаций 71 ед.

Темы консультаций:

- повышение конкурентоспособности компании в условиях ограниченного бюджета;
- позиционирование и стратегия компании: как выделиться на рынке;
- создание личного бренда руководителя;
- фирменный стиль бренда;
- управленческий консалтинг.
- как правильно выбрать онлайн-кассу и понять, требуется ли покупка дополнительного оборудования?;
- маркировка табачной продукции. Требования и сроки к организациям розничной торговли;
- маркировка других типов товаров. Требования и сроки в организациям оптовой и розничной торговли;
- использование сервиса «1С: Бух. Обслуживание»
- экспресс-аудит текущего состояния бух.учёта
- налогообложение, открытие ИП/ООО
- получение информации об особенностях оформления внешнеторговых контрактов
- оптимизация таможенных платежей

- справка о товаре (код ТН ВЭД, ставки таможенных платежей, сертификация)
- доступ к полезным справочно-информационным ресурсам для участников ВЭД

- представление о взаимодействии в системе электронного таможенного декларирования

- как выбрать банк

- корпоративная карта, личная карточка, депозит как использовать в бизнесе.

- как оцифровать бизнес, что такое управленческий отчет

- овердрафт (кассовый разрыв или кассовый дефицит подмена понятий)

- лизинг, краудфандинг.

В результате получили консультации 191 субъект.

2.3. Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2018 году на реализацию программных мероприятий из бюджета Находкинского городского округа израсходовано 2 000,0 тыс. руб. Финансовые средства были направлены на реализацию программных мероприятий предусматривающих как финансовую, так и нефинансовую поддержку предпринимателей. На финансовую поддержку в 2019 году было израсходовано 1 250,0 тыс. руб.

2.3.1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).

Финансовую поддержку получил 1 субъект малого предпринимательства на общую сумму 1 000,0 млн. руб. на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).

2.3.2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования.

Финансовую поддержку получили 2 субъекта малого предпринимательства на общую сумму 250,0 тыс. руб. на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования.

Сведения о достижении значений целевых индикаторов (показателей) Программы в 2019 году представлены в приложении 1.

Сведения о степени выполнения Программы в разрезе подпрограмм, основных мероприятий (мероприятий) и отдельных мероприятий Программы в 2019 году представлены в приложении 2.

Отчет об использовании бюджетных ассигнований бюджета Находкинского городского округа на реализацию Программы представлен в приложении 3.

Информация о расходовании в 2019 году бюджетных и внебюджетных средств на реализацию Программы представлена в приложении 4.

Оценка эффективности реализации Программы представлена в приложении 5.

### Оценка эффективности реализации Программы в 2019 году

Оценка эффективности реализации Программы проведена согласно методике оценки эффективности реализации муниципальных программ, утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 г. № 1631 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы».

1. Оценка степени достижения целей и решения задач Программ. Данный критерий предполагает степень достижения плановых значений каждого показателя. В частности, среднее значение достижения целевых индикаторов муниципальной программы составляет:

- «количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения»:

$$I_{ц} = 545,3 / 545,3 = 1;$$

- «доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций»:

$$I_{ц} = 35,0 / 39,1 = 0,9;$$

- «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку»:

$$I_{ц} = 1239 / 231 = 5,36=1$$

- «прирост оборота субъектов малого и среднего предпринимательства (%)»:

$$I_{ц} = 3/3 = 1$$

- «число реализованных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготную кредитную и лизинговую поддержку»:

$$I_{ц} = 5/3 = 1,7=1$$

$$I_{цели} = (1+0,9+1+1+1) / 5 = 0,98$$

Среднее значение целевых индикаторов 2019 года 0,98

2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат.

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается как отношение фактических и плановых объемов финансирования Программы в отчетном периоде.

$$C_{\text{фин}} = Z_{\text{факт}} / Z_{\text{план}}$$

$$C_{\text{фин}} = 2\,000,0 / 2\,000,0 = 1.$$

Фактическое освоение выделенных средств местного бюджетов составило 1.

2. Оценка степени реализации мероприятий Программы.

Все запланированные мероприятия выполнены в полном объеме и в срок.

$$M_p = M_v / M$$

$$M_p = 4 / 4 = 1.$$

3. Оценка эффективности реализации Программы.

$$\mathcal{E} = (I_{\text{ц}} + C_{\text{фин}} + M_p) / 3$$

$$\mathcal{E} = (0,98 + 1 + 1) / 3 = 0,99$$

Таким образом, эффективность реализации Программы = 0,99. Эффективность реализации Программы – высокая.

**Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)  
муниципальной программы**

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование	Ед. из м.	Значения целевого показателя (индикатора) муниципальной программы											
			2017		2018		2019		2020		Обоснование отклонений значений целевых показателей (индикаторов) за отчетный период	Результат за весь период реализации **		Обоснование отклонений значений целевых показателей (индикаторов) за весь период реализации
			факт	план	факт	план	факт	план	факт	план		факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Муниципальная программа														
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек населения	Ед.	539,7	543,8	562,5	545,3	545,3				Отклонений нет	-	-	-
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совмести-	%	39,0	39,1	37,4	39,1	35,0				Уменьшение на 4,1 %. Данное снижение обусловлено сокращением среднесписочной численности работников средних организаций на конец периода (2019) согласно официально полученным сведениям отдела государственной статисти-	-	-	-



	телей) всех предприятий и организаций									стики в г. Владивостоке (г. Находка).			
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	Ед.	189	211	466	231	1239			Увеличение на 1008 ед. Данное увеличение обусловлено повышением деловой активности, а также увеличением количества проводимых мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа. В результате, финансовую поддержку получили 3 хозяйствующих субъекта, консультационно-методическую – 269 хозяйствующих субъекта, информационную – 967 хозяйствующих субъектов.	-	-	-
4.	Прирост оборота субъектов малого и среднего предпринимательства	%	-	-	-	3,0	3,0			Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2018 года составил 39204,6 млн. руб. За 2019 год оборот субъектов малого и среднего пред-	-	-	-

										принимательства увеличился на 3 % и составил 40381,0 млн. руб.			
5.	Число реализованных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготную кредитную и лизинговую поддержку	Ед.	-	-	-	3	5			Рост показателя связан с увеличением предоставления количества микрозаймов микрокредитной организации Приморского края	-	-	-

\*- Год начала реализации муниципальной программы.

\*\* - Заполняется по результатам за весь период реализации муниципальной программы.

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина

## Сведения

**о степени выполнения муниципальной программы  
в разрезе подпрограмм, основных мероприятий (мероприятий)  
и отдельных мероприятий  
муниципальной программы**

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель соисполнители	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятий											
					2018		% достижения	2019		% достижения	2020		% достижения	Результат за весь период реализации		% достижения
					план	факт		план	факт		план	факт		план	факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Задача 1. Содействие повышению предпринимательской грамотности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа															
1.1	Основное мероприятие «Формирование положительного имиджа предпринимательства повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	количество обучающихся мероприятий	Ед.	20	38	190,0	21	44	209,5						
			количество субъектов малого и среднего предпринимательства повысивших предпринимательскую грамотность	Ед.	514	931	181,1	575	1239	215,0						
1.1.1	Изучение и анализ	управление	наличие информа-	да/	0	1	100,0	0	1	100,0						

	состояния предпринимательской среды на территории Находкинского городского округа	экономики, потребительского рынка и предпринимательства	ции о социальном экономическом развитии, малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа	нет 1/0												
1.1.2	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	количество обучающих мероприятий	Ед.	9	11	122,2	9	19	211,1						
			количество субъектов малого и среднего предпринимательства повысивших предпринимательскую грамотность	Ед.	232	404	174,1	226	699	309,2						
1.1.3	Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	количество обучающих мероприятий	Ед.	5	13	260	8	10	125,0						
			количество участников	Ед.	129	269	209,0	195	269	138,0						
1.1.4	Организация и проведение конкурса	управление экономики, потребительского	количество конкурсов	Ед.	-			1	1	100,0						



<p>среднего предпринимательства в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки</p>	<p>ского рынка и предпринимательства</p>														
		<p>количество участников конкурсов, выставок</p>	<p>Ед.</p>	<p>25</p>	<p>32</p>	<p>128,0</p>	<p>25</p>	<p>37</p>	<p>148,0</p>						
<p>1.1.9 Организация торговых площадок для реализации сельскохозяйственной продукции с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские(фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством</p>	<p>управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства</p>	<p>количество ярмарок</p>	<p>Ед.</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>133,3</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>133,3</p>						
		<p>количество</p>	<p>Ед.</p>	<p>77</p>	<p>180</p>	<p>234,0</p>	<p>77</p>	<p>190</p>	<p>247,0</p>						

## Задача 2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к формам и механизмам поддержки

2.1	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	функционирование веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	да/ нет 1/0	1	1	100,0	1	1	100,0						
2.2	Оказание консультативно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультативно-методическую помощь	Ед.	209	222	106,2	229	272	119,0						
2.3	Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства,	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Ед.	2	2	100,0	2	3	150,0						
2.3.1	Предоставление субсидий субъектам малого и	управление экономики,	количество субъектов малого и среднего предпринимательства,	ед.	1	1	100,0	1	1	100,0						

	среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	потребительского рынка и предпринимательства	тельства, получивших субсидию													
2.3.2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию	ед.	1	1	100,0	1	2	200,0						

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина



## ОТЧЕТ

**об использовании бюджетных ассигнований бюджета  
Находкинского городского округа на реализацию муниципальной программы, (тыс. руб.)  
муниципальной программы**

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование	Источники ресурсного обеспечения	Код бюджетной классификации				Объем расходов (тыс. руб.), годы *		
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	Оценка расходов (в соответствии с программой)	сводная бюджетная роспись на 31 декабря отчетного года	Кассовые расходы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»	Всего	851	0412	13000 00000	000	2 000,0	2 000,0	2 000,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции,	-	-	-	-	0	0	0
		иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
		бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13000 00000	000	2 000,0	2 000,0	2 000,0
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
	Основное мероприятие «Формирование	всего	851	0412	13901 00000	000	750,0	750,0	750,0

положительного имиджа предпринимательства, повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства»	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390100000	000	750,0	750,0	750,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Изучение и анализ состояния предпринимательской среды Находкинского городского округа посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	всего	851	0412	1390100000	000	0	0	0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390100000	000	0	0	0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности	всего	851	0412	1390145020	244	220,0	220,0	220,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390145020	244	220,0	220,0	220,0

	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	всего	851	0412	13901 45020	244	200,0	200,0	200,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	244	200,0	200,0	200,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Организация и проведение конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов непродовольственных товаров	всего	851	0412	13901 45020	244	170,0	165,0	165,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	244	170,0	165,0	165,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Организация и проведение конкурса профессионального мастерства по кулинарии и сервису	всего	851	0412	13901 45020	244	0,0	00,0	0,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0

	межбюджетные трансферты)							
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	244	00,0	00,0	0,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный - бизнес-проект»	всего	851	0412	13901 45020	244	0	0	0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	244	0	0	0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	всего	851	0412	13901 45020	244	165,0	165,0	165,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	244	165,0	165,0	165,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0



посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	(субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)							
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020		0	0	0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Оказание консультативно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности	всего	851	0412	13901 45020		0	0	0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020		0	0	0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	всего	851	0412	13902 00000	811	1 250,0	1 250,0	1 250,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13902 00000	811	1 250,0	1 250,0	1 250,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0

Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	всего	851	0412	13902 S237 0	811	1 000,0	1 000,0	1 000,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13902 S237 0	811	1 000,0	1 000,0	1 000,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	всего	851	0412	13902 S237 0	811	250,0	250,0	250,0
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13902 S237 0	811	250,0	250,0	250,0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0

Начальник управления экономики, потребительского рынка  
и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина

**Информация о расходовании бюджетных и внебюджетных средств  
на реализацию муниципальной программы, (тыс. руб.)  
муниципальной программы**

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

1	Наименование	Источники ресурсного обеспечения	Объем расходов (тыс. руб.), годы						
			2018 год		2019 год		Всего за период реализации		Оценка исполнения за отчетный период
			Сводная бюджетная роспись	Фактические расходы	Сводная бюджетная роспись	Фактические расходы	Сводная бюджетная роспись	Фактические расходы	%
2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»	всего		2 000,0	1 953,5	2 000,0	2 000,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа		2 000,0	1 953,5	2 000,0	2 000,0			
	иные внебюджетные источники		0	0	0	0			
Основное мероприятие «Формирование положительного имиджа предпринимательства, повышение	всего		750,0	744,0	750,0	750,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		0	0	0	0			



предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства»	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	750,0	744,0	750,0	750,0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Изучение и анализ состояния предпринимательской среды Находкинского городского округа посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	всего	0	0	0	0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	0	0	0	0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности	всего	270,0	270,0	220,0	220,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского	270,0	270,0	220,0	220,0			

	городского округа							
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	всего	170,0	169,0	200,0	200,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	170,0	169,0	200,0	200,0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Организация и проведение конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов непродовольственных товаров	всего	0,0	0	170,0	165,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	0	0	170,0	165,0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Организация и проведение конкурса профессионального	всего	230,0	225,0	0,0	0,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции,	0	0	0	0			

мастерства по кулинарии и сервису	иные межбюджетные трансферты)							
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	230,0	225,0	00,0	0,0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный - бизнес-проект»	всего	0	0	0	0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	0	0	0	0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и	всего							
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные	80,0	80,0	165,0	165,0			

бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	трансферты)							
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	80,0	80,0	165,0	165,0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки	всего	0	0	0	0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	0	0	0	0			
Организация торговых площадок для реализации сельскохозяйственной продукции с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
	всего	0	0	0	0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет	0	0	0	0			

садоводством, огородничеством, животноводством	Находкинского городского округа							
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	всего	0	0	0	0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	0	0	0	0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Оказание консультативно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности	всего	0	0	0	0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	0	0	0	0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Основное мероприятие «Финансовая поддержка	всего	1 250,0	1 209,5	1 250,0	1 250,0			
	федеральный бюджет	0	0	0	0			

субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	(субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)							
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	1 250,0	1 209,5	1 250,0	1 250,0			
	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	всего	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	бюджет Находкинского городского округа	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0			
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	иные внебюджетные источники	0	0	0	0			
	всего	250,0	209,5	250,0	250,0			
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0	0	0			
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные	0	0	0	0			

трансферты)							
бюджет Находкинского городского округа	250,0	209,5	250,0	250,0			
иные внебюджетные источники	0	0	0	0			

\*- В графах 4,5,6,7,8,9 указываются значения, округленные по математическим правилам с точностью до двух знаков после запятой.

\*- Графы 8,9 заполняются по результатам за весь период реализации муниципальной программы.

Начальник управления экономики, потребительского рынка  
и предпринимательства администрации Находкинского городского округа

Г.В. Корейкина